



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Curso en Mediación Social (Titulación Universitaria + 6 ECTS)



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Curso en Mediación Social (Titulación Universitaria + 6 ECTS)



DURACIÓN:

150 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

99 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.



CRÉDITOS:

6,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Universitaria en Mediación Social con 6 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





Descripción

El conflicto es una situación en que dos o más personas entran en oposición o desacuerdo, porque sus posiciones, intereses, necesidades, deseos o valores son incompatibles o son percibidos como incompatibles, por lo que las emociones y los sentimientos juegan un papel muy importante en ellos. El presente curso ofrece una formación específica en mediación social, ofreciendo las herramientas y técnicas para intervenir de forma eficaz en conflictos sociales.

Objetivos

Curso en Mediación Social (Titulación Universitaria + 6 ECTS) [Ver Curso](#)

- Definir que es la mediación social y cuáles son sus principales objetivos y funciones.
- Conocer los diferentes tipos de mediaciones sociales.
- Delimitar las funciones del mediador social.
- Desarrollar las técnicas de mediación.

A quién va dirigido

El curso en Mediación social va dirigido a expertos en mediación social, licenciados y estudiantes de las titulaciones de Pedagogía, Psicopedagogía, Psicología, Trabajo Social, Educación Social, Derecho, y todas las personas que quieran orientar su trayectoria profesional en esta línea de intervención, o mejorar sus formación en este ámbito.

Para qué te prepara

El curso de mediación social ofrece un acercamiento a la práctica de la mediación social desde el conocimiento de los conflictos y el proceso de mediación para intervenir en distintas situaciones sociales.

Salidas Laborales

Psicología, Trabajo social, Relaciones laborales, Asesor, Orientador, Consejero, Educación social, Mediador familiar, Mediador intercultural.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Mediación Social'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Mediación Social'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta

- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN SOCIAL

1. La Mediación social
 - 1.- Intervención social
2. Inmigración, multiculturalidad y escuela
 - 1.- España, país de inmigración y de encuentro cultural
 - 2.- La escuela, encuentro de culturas
 - 3.- El desafío

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

1. El conflicto
 - 1.- Orígenes y causas de los conflictos
 - 2.- Tipos de conflictos
 - 3.- Fases del conflicto
 - 4.- Elementos del conflicto
2. Importancia del conflicto
 - 1.- Beneficios de los conflictos
3. La conflictología
4. Conflictos frente a violencia
5. Prevención de los conflictos
6. El conflicto sociocultural
 - 1.- Factores idiomáticos
 - 2.- Factores de lugar
 - 3.- Factores derivados de procesos mentales
 - 4.- Factores relacionados con el comportamiento no verbal en la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIACIÓN: SISTEMAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- 1.Introducción
 - 1.- Origen e importancia de la mediación
 - 2.- Concepto de mediación
 - 3.- Objetivos de la mediación
- 2.Principios del proceso de mediación
 - 1.- Principios inspiradores
 - 2.- Principios rectores
- 3.La mediación como proceso de intervención
 - 1.- Ventajas de la mediación
 - 2.- Desventajas de la mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

- 1.La mediación intercultural
 - 1.- La utilidad de la mediación intercultural
 - 2.- Requisitos de los mediadores interculturales
 - 3.- Límites de la mediación intercultural
 - 4.- Ámbitos de mediación intercultural
- 2.La mediación comunitaria
 - 1.- Modelos de mediación comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIACIÓN EN CONFLICTOS FAMILIARES

- 1.La mediación familiar como terapia
- 2.Ámbitos de intervención del mediador
 - 1.- En qué situaciones mediar
 - 2.- Sobre qué mediar
- 3.Características del proceso
- 4.Origen y contexto de la mediación familiar
- 5.Principios aplicados a la praxis
- 6.Requisitos ideológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACTUACIÓN DEL MEDIADOR EN LA MEDIACIÓN

- 1.La intervención del mediador
 - 1.- El rol del mediador en el proceso de mediación
- 2.Cualidades en la figura del mediador
 - 1.- Asertividad
 - 2.- Diálogo
 - 3.- Empatía
- 3.Código de conducta mediadora
 - 1.- Deberes del mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR

- 1.La figura del mediador. El rol del mediador en el proceso de mediación
 - 1.- Quién puede ser mediador

- 2.- Características del mediador
- 2.Funciones del mediador
- 3.Competencias profesionales del mediador
 - 1.- Competencias intelectuales
 - 2.- Competencias interpersonales
 - 3.- Competencias de orientación hacia los resultados
 - 4.- Competencias personales
 - 5.- Competencias en las relaciones con los demás
 - 6.- Competencias de comportamiento dentro de la organización

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN

- 1.Estrategias dirigidas
- 2.Variables que pueden influir en las estrategias
- 3.Pasos en el proceso mediador
 - 1.- La preparación
 - 2.- Establecimiento de las necesidades
 - 3.- Establecimiento de Objetivos
 - 4.- Evaluación del poder
 - 5.- El comienzo de la interacción: el calentamiento
 - 6.- El sondeo
 - 7.- Posibilidad de acuerdo
 - 8.- Intercambio
 - 9.- Cierre y despedida
- 4.La intervención mediadora
- 5.La eficacia de la mediación
- 6.Tácticas y técnicas de la mediación
 - 1.- Tácticas reflexivas
 - 2.- Tácticas sustantivas
 - 3.- Tácticas contextuales
 - 4.- Principales técnicas Comunicativas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DEPENDIENDO DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS

- 1.Predomina la participación del Mediador
 - 1.- Entrevista
 - 2.- Foro
- 2.Participación del mediador y del grupo
 - 1.- Debate dirigido o discusión guiada
 - 2.- Tormenta de Ideas