



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master en Producción Artística





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master en Producción Artística



DURACIÓN



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

El master en producción artística te ofrece la formación y los conocimientos profesionales necesarios para desarrollar una carrera laboral en el ámbito de la industria artística, especializándote en los procesos de gestión y producción artística en diferentes ámbitos como el cine, las artes escénicas, la producción editorial o la música.



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente titulación es válida en el territorio de España y en el extranjero en virtud de los acuerdos de reconocimiento de cualificación firmados con los Estados miembros de la Unión Europea y con los Estados miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en materia de educación. El presente título no garantiza la consecución de un empleo. La presente titulación es válida en el territorio de España y en el extranjero en virtud de los acuerdos de reconocimiento de cualificación firmados con los Estados miembros de la Unión Europea y con los Estados miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en materia de educación.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La producción artística engloba a todas aquellas manifestaciones artísticas elaboradas con la finalidad de cumplir un objetivo a nivel estético o social, y que de una forma u otra se trata de una expresión que guarda relación con las denominadas bellas artes. La industria del arte presenta una serie de características diferenciadoras que deben de conocerse y dominarse para poder desarrollar una carrera profesional en este sector. Por medio del presente master en producción artística se pretende ofrecer estos conocimientos al alumnado.

Objetivos

Tras completar el master en producción artística el alumnado habrá desarrollado los siguientes objetivos: Conocer los procesos relacionados con la gestión cultural y artísticas. Aprender a llevar a cabo la gestión de la industria creativa y cultural. Identificar las herramientas, estrategias y acciones de marketing a poner en marcha en el ámbito cultural. Conocer las claves de la producción cinematográfica. Identificar los procesos de gestión musical y en las artes escénicas. Desarrollar conocimientos profesionales en relación a la producción musical. Conocer el procedimiento de planificación de la producción editorial.

Para qué te prepara

El master en producción artística se dirige a profesionales y estudiantes del ámbito de las bellas artes y otros afines que quiera dirigir su carrera a la gestión y producción en la industria del arte, y necesiten ampliar o actualizar sus conocimientos en la materia. Igualmente, se dirige a cualquier persona que quiera formarse en el área y dirigir su carrera laboral a este sector.

A quién va dirigido

El master en producción artística te ofrece la formación y los conocimientos profesionales necesarios para desarrollar una carrera laboral en el ámbito de la industria artística, especializándote en los procesos de gestión y producción artística en diferentes ámbitos como el cine, las artes escénicas, la producción editorial o la música.

Salidas laborales

Dirección artística, gestión cultural, producción artística, marketing cultural, producción musical, producción cinematográfica, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Técnicas plásticas
 1. - Estudio de lo pictórico
 2. - Lo escultórico
2. Técnicas audiovisuales
 1. - La realización audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
 1. - Características de las Instituciones de Microfinanzas
 2. - Metodologías utilizadas por las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Conceptos de la fotografía cinematográfica
 1. - Elementos de fotografía cinematográfica
 2. - El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRAFICOS

1. Medios técnicos cinematográficos
 1. - La cámara de cine
2. Soportes y formatos cinematográficos
 1. - Formatos de rodaje
3. Medios técnicos videográficos
 1. - La cámara de video

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL

1. Los códigos visuales y sonoros
 1. - Por tamaño de encuadre
 2. - Por altura
 3. - El uso del color
 4. - Por perspectiva
 5. - Por movimiento
2. El tiempo y el espacio
 1. - La composición
3. La continuidad
 1. - El eje cinematográfico
 2. - La elipsis
 3. - El sonido

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción
 1. - Diversidad
 2. - Integralidad
 3. - Sostenibilidad
 4. - La literatura en el campo artístico
2. La producción audiovisual
 1. - Fases de la producción audiovisual
 2. - Contratos de producción
3. Recogida y adquisición de documentos
4. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
 1. - Campos de las artes
 2. - Enfoques de la educación artística
2. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
3. Difusión de contenidos audiovisuales
4. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada

UNIDAD DIDÁCTICA 8 .UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
 1. - Economía globalizadora
 2. - Avances tecnológicos
4. Sociedad y cultura
 1. - Sociedad de masas y sociedad de consumo
5. Cultura
6. Conclusiones

PARTE 2. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES. DEFINICIÓN Y RECORRIDO

1. Historia de las Empresas Culturales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Definición y clasificación de las ICC
3. Competencias personales y sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ICC

1. Dirección Estratégica en las ICC
2. Estrategia basada en los recursos
3. La estrategia hoy
4. Estrategia basada en el entorno
5. Estrategia basada en recursos y capacidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ECONOMÍA, DERECHO Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA CULTURA Y CREATIVIDAD

1. Economía de la cultura y la creatividad
2. Derecho y Políticas públicas en el sector de las ICC
3. Interpretación de la nueva economía
4. Emergencia de la innovación social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVACIÓN SOCIAL E ICC

1. Innovación e ICC: una visión general
2. Tipos de innovación
3. Aplicación de la innovación social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS CULTURALES

1. Política cultural y empresarial
2. Políticas aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Sectores para la intervención cultural
4. Marcos institucionales
5. Diseño de Organizaciones
6. Procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURAL

1. Bases jurídicas para la gestión cultural
2. Evolución histórico-teórica de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica en las Organizaciones Culturales
4. Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. La Gestión de Calidad
8. Criterios de valoración económica en productos culturales
9. La sociedad de la información en la gestión cultural
10. Nuevas tecnologías para la gestión, difusión y evaluación de la cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO, TÉCNICAS Y PLANIFICACIÓN APLICADAS A LA GESTIÓN CULTURAL

1. Bases para la programación cultural
2. Proceso de valoración de los factores del medio

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS

1. Desarrollo e implementación de la programación
2. Organización de actividades y eventos
3. Diseño, ejecución y cierre de un proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo y proceso de evaluación
2. Transmisión e interpretación de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL

1. Planificación e Implementación de eventos culturales
2. Organización, puesta en marcha y finalización de eventos culturales
3. Técnicas de recogida de información
4. Plantilla para la organización de eventos culturales
5. Instrumentos de recogida de información
6. Elaboración de cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS EN LA PROGRAMACIÓN CULTURAL

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

PARTE 3. MARKETING CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE MERCADO DE PRODUCTOS CULTURALES

1. Caracterización de la programación cultural
2. Técnicas para el conocimiento del medio y de las organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. Técnicas de comunicación en las actividades culturales
2. Tipología de elementos que intervienen en la política de marketing:
3. Procedimientos de elaboración del plan de marketing:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. Protocolos de coordinación entre las acciones de marketing y los objetivos programados
2. Procedimientos de desarrollo de acciones de marketing cultural para productos intangibles
3. Metodología para el desarrollo de campañas de promoción de productos culturales:
4. Técnicas de análisis y selección de medios de comunicación:

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES VINCULADOS AL MARKETING CULTURAL

1. Sistemática de formulación de objetivos de control del plan de marketing teniendo como referencia la consecución de los objetivos
2. Métodos para el control y seguimiento de las decisiones y acciones en los planes de marketing
3. Metodologías para valorar el grado de satisfacción del cliente
4. Técnicas de seguimiento de presupuestos
5. Identificación de variables de control en las acciones de marketing
6. Desarrollo de indicadores de de impacto y eficacia de las acciones de marketing
7. Adaptación de herramientas de cálculo para su utilización en acciones de marketing cultural
8. Técnicas de tabulación e interpretación de resultados
9. Aplicación de medidas correctoras ante las desviaciones en el programa: planes de contingencia
10. Procedimientos para la detección y gestión de implantación acciones de mejora
11. Protocolos para la elaboración, estructuración y presentación de de informes de seguimiento con los resultados obtenidos, destinados a responsables de las políticas culturales

PARTE 4. PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. Introducción a los departamentos de producción
2. El departamento de producción
 1. - Componentes principales
 2. - Diferencias de estas figuras en Estados Unidos y Europa
3. El resto de departamentos de una producción
 1. - Departamento de dirección
 2. - Departamento de fotografía
 3. - Departamento de sonido
 4. - Departamento de escenografía
 5. - Departamento de vestuario
 6. - Departamento de maquillaje y peluquería
 7. - Departamento de efectos especiales
 8. - Departamento de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Etapas de la preproducción
 1. - La selección del guion literario
 2. - Los personajes
 3. - Análisis del guion
 4. - Estimación de costes
 5. - Elaboración de un presupuesto orientativo
 6. - Adquisición de los derechos de transformación del guion
 7. - Contratación de jefes de departamento y sus funciones
 8. - Resto del equipo técnico y artístico

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción al presupuesto
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. PARTES DE UN DOSSIER
 1. - La portada
 2. - Pitch
 3. - La sinopsis
 4. - Tratamiento
 5. - El guion
 6. - Memoria
 7. - Influencias
 8. - Varios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción a los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
 1. - Ayudas y subvenciones
5. La producción propia y la producción asociada
6. La coproducción
7. Product placement y Merchandising
8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTPRODUCCIÓN

1. Introducción de la postproducción
2. El laboratorio
3. El montaje
4. El etalonaje
5. Efectos
6. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción
2. El distribuidor
3. El exhibidor

Ver en la web



4. Relación entre las Distribuidoras y los Exhibidores Cinematográficos
5. Marketing
 1. - La industria cinematográfica
 2. - El cine como producto
 3. - Marketing y ocio
 4. - El Marketing Mix

PARTE 5. GESTIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD

1. Aproximación a los conceptos
 1. - La cultura humana
2. La sociedad de la información
 1. - Modelo de la sociedad de la información
3. Los nuevos movimientos sociales
4. La hegemonía cultural
 1. - Comunicación y poder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA MÚSICA

1. Concepto de Historia de la Música
 1. - Periodización de la Historia de la música
 2. - La música antes de la Edad Media
 3. - La música en la Edad Media
 4. - Renacimiento musical
 5. - Barroco musical
 6. - Romanticismo en Europa
 7. - La ópera romántica
2. Géneros, estilos y anotación
 1. - Género
 2. - Estilos
 3. - La notación musical

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA DANZA

1. Conocimiento de la danza
2. Evolución de la danza a lo largo de la Historia
 1. - La danza en la Prehistoria y en el mundo antiguo
 2. - La danza en la Edad Media
 3. - La danza en el Renacimiento (siglos XV y XVI)
 4. - La danza en el Barroco (siglo XVII)
 5. - Siglo XIX: ballet romántico y técnica escénica
 6. - La danza moderna
3. La danza española

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA Y REPERTORIO DEL TEATRO

1. Origen del teatro y periodo clásico

[Ver en la web](#)



1. - Teatro griego
2. - Teatro romano
2. El teatro en la Edad Media y el Renacimiento
3. El teatro en la Modernidad
 1. - Las vanguardias
4. Teatro Contemporáneo y Posmodernidad
 1. - Teatro épico: Bertolt Brecht

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La actividad musical y sus productos
 1. - Productos de la música
2. El estudio de grabación
 1. - Ingeniero de grabación
 2. - Claves para grabar en casa
3. Gestión de festivales
 1. - Producción de festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISTRIBUCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La distribución en España
 1. - El producto escénico
 2. - El caché y la entrada
2. CRC: circuitos, redes y catálogos
3. Estructura de los canales de distribución escénica
 1. - Finalidad material de la distribución escénica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA

1. Instalaciones para eventos temporales
 1. - Consideraciones generales durante el montaje, utilización y desmontaje
2. Carpas
3. Graderíos temporales desmontables
4. Escenario
 1. - Escenario con estructura de acero
 2. - Escenarios con estructura de madera

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MAQUINARIA ESCÉNICA

1. Descripción de la maquinaria escénica
 1. - Ejemplos de equipos
2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas
 1. - Líneas de suspensión de cargas
 2. - Telón cortafuegos
 3. - Elevadores de foso
 4. - Peine
 5. - Maquinaria de niebla/humo
 6. - Equipos de iluminación
 7. - Montacargas fijos
 8. - Sistemas de vuelo manual para artistas

[Ver en la web](#)



9. - Telones cortafuegos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

1. Gestión de los equipos de artes escénicas
 1. - Procedimientos de la gestión de la seguridad
 2. - Pliego de condiciones
2. Evaluación de riesgos
 1. - Evaluación de riesgos de los equipos de trabajo en las representaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA MÚSICA Y A LAS ARTES ESCÉNICAS

1. Síntesis legislativa
2. Resumen de normativa y aspectos de seguridad

PARTE 6. PRODUCCIÓN MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÚSICA

1. Historia y evolución
2. La notación musical. TIME. Brújula
3. Estructuras musicales. Conceptos
4. Introducción a la producción musical

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA INSTRUMENTAL

1. Instrumentos musicales
2. Formación clásica
3. Formación contemporánea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIOS DE GRABACIÓN

1. Diseño acústico y operativos
2. Equipo. Analógico. Digital
3. Sistemas de escucha y vigilancia
4. Estudios móviles
5. Uso y mantenimiento de estudio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GRABACIÓN EN SISTEMAS ANALÓGICOS

1. Teoría
2. Señal analógica
3. CONEctrónica
4. Tablas mezclar
5. Sistema de grabación
6. Periféricos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMA DE GRABACIÓN DIGITAL

1. Teoría

[Ver en la web](#)



2. Señal digital
3. CONECTrónica
4. Tablas mezclar
5. Sistema de grabación
6. Periféricos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOFTWARE PARA GRABACIÓN MUSICAL

1. MAC / PC
2. Tarjetas de sonido
3. Converter - anterior - sin enchufe
4. Pro Tools. Hardware y software
5. PARTICULARIDADES
6. Logic Audio, Cubase y Nuendo
7. Otros sistemas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTOS MUSICALES

1. Diseño y organización humana
2. Equipo
3. Análisis y planes de grabación
4. Producción Ejecutiva y Artística
5. Precauciones y consejos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEÑAL CAPTURAR. ENTORNO ACÚSTICO

1. Los tipos de habitaciones. Acústico. Elementos acondicionados móviles. Micrófonos
2. Dinámica. Condensador, diafragma, sensibilidad Polar Responder, Responder en frecuencia, impedancia
3. Captación de instrumentos acústicos Viento, Cuerda, percusión ...
4. Cerrar técnica de microfonaía, equipo de música ...
5. Captación de instrumentos eléctricos. Teclados, Guitarras, Amplificadores de Bajo, Amplificadores Y, Tablets, Instr. Electro, cajas DI, los efectos de pedal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEÑAL MIXTA

1. Preamp. De entrada, ganancia, impedancia, Phantom, filtros, válvulas vs transistores. Los híbridos con EQ, dinámica canal ...
2. Ecualizadores. Generadores de matices. Tipos de filtros de ecualización
3. Procesador de efectos. Reverb, delay, MultiFX

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTEREO, MEZCLA Y MATERIZACIÓN

1. Analógico. SPLIT. IN-LINE. Híbridos
2. Digital
3. Automatización. Archivo y recuerde
4. Tipos. Estilos
5. Al vinilo, CD, DVD
6. Los Mejores mezclador del mundo
7. Maestra de la producción
8. Fabricación vinilo, cassette, CD, DVD

Ver en la web



UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. DINÁMICA

1. Compresores. Limitadores. Expander In, Out, umbral, ratio, intervalo, maquillaje, ataque, release activa
2. Puerto ruido Umbral, rango, ataque, bodega, decaimiento, suelte el gatillo
3. Maximizador

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. FX

1. Reverb, delay, eco
2. Modulación
3. Armonizadores
4. Efectos creativos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INDUSTRIA, PROMOCIÓN Y PSICOLOGÍA DEL DJ

1. Situación actual
2. Pasos a seguir
3. Promoción
4. Consejos

PARTE 7. PRODUCCIÓN EDITORIAL

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

1. La empresa, modelos de sociedades. Evolución histórica
2. Programas de control de los problemas
3. El sistema fiscal y laboral
4. Organización
5. Evolución del sector editorial
6. Oferta y demanda
7. Subcontratación de servicios
8. La contabilidad de costes y control presupuestario
9. Clasificación de productos de la industria gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DEL DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL

1. Diseño gráfico por ordenador:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN EN PROCESOS EDITORIALES

1. Definición y partes del tipo
2. Familias tipográficas y campos de aplicación
3. Aspectos a considerar para la selección de tipografías
4. Factores a considerar en la composición de textos
5. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos. Arquitectura de la página

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

6. Normas UNE, ISO, Libros de estilo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL COLOR

1. El color, principios y bases
2. La problemática de la reproducción del color
3. Elementos de la gestión del color
4. Recomendaciones para la especificación y la gestión del color

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS GRÁFICOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

1. Sistemas básicos de transferencia
2. Imágenes continuas y tramadas
3. Tramas, lineaturas, resolución y niveles de gris
4. Tecnologías analógicas y digitales
5. Fases del proceso: diseño, preimpresión, impresión, encuadernación y acabados
6. Maquinaria: tipologías, formatos, capacidades, precios y otras especificaciones
7. Comparativa técnico - económica
8. Caracterización de la imagen impresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EDITORIALES

1. Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos
2. Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados
3. Planificación de recursos de entrega de materia prima
4. Stocks de materias primas (máximo, mínimo.)
5. Planificación de costes
6. Planificar según calidad y riesgos
7. Instrumentos de comunicación y seguimiento
8. Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos
9. Variables de producción interna

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISTRIBUCIÓN / LOGÍSTICA DE PRODUCTOS EDITORIALES

1. Definición del consumidor final
2. Tipos de Venta
3. Puntos de Venta
4. Estadística de las Ventas
5. Los Almacenes
6. El Stock de producto acabado
7. Unidades de Venta
8. Planificación logística
9. Necesidades logísticas
10. Medios de transporte
11. Devoluciones y su tratamiento
12. Medio Ambiente y eliminación de stock obsoletos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MÓDULO 2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PETICIÓN Y SELECCIÓN DE OFERTAS

1. Normas internacionales y nacionales de productos, procesos y calidades en artes gráficas (ISO, UNE)
2. Especificación de materiales, colores, acabados, pruebas, maquetas y otros procesos
3. Comprobación de originales "preflight"
4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación
5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación
6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS DE AUTOR, EDITOR, CLIENTE

1. Tipos de autor
2. Texto, imagen, colaboración, traducción
3. Tipo de obra
4. Individual, colectiva, de empresa
5. Derechos
6. Temporales, de obra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES

1. Introducción al estudio de costes:
2. Costes según su naturaleza:
3. Medición de materiales y estimación de tiempos
4. Formas de presupuestar
5. Aplicación a distintos procesos
6. Escandallos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESCANDALLOS

1. Mercado
2. Clasificación
3. La subcontratación
4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales
5. Prospección de mercado

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 +34 958 050 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group