



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Máster en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico + Titulación
Universitaria**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico + Titulación Universitaria



DURACIÓN
725 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico con 600 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Ecoturismo con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este Master en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico está dirigido a todas aquellas personas que quieran dedicarse al mundo del desarrollo turístico y que pretendan obtener conocimientos relacionados con la información turística. Además es interesante para profesionales que deseen especializarse en ecoturismo.

Para qué te prepara

El Master en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico prepara al alumno para la realización de las tareas y actividades del ecoturismo, así como para el análisis y la planificación para el manejo del ecoturismo y el desarrollo de la gestión sostenible de los destinos turísticos. Además podrá ejercer como Agente de Desarrollo Turístico, aprendiendo sobre la investigación del mercado turístico y detectando los recursos y posibilidades turísticas de la zona.

Salidas laborales

El Máster Ecoturismo está enfocado a profesionales dedicados al Ecoturismo, Agente de Desarrollo Turístico, Agencias de viajes o Información Turística que estén interesados en ampliar o actualizar su formación. También a personas en general que deseen aumentar sus conocimientos en el ámbito turístico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. TURISMO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS RELEVANTES DEL TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
 1. - Beneficios del turismo sostenible
 2. - Factores determinantes del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales
 1. - Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
 1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 2. - El ahorro de energía
 3. - La gestión del agua
 4. - La gestión de los residuos
6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO

1. Impactos ambientales en el litoral
2. Impactos ambientales en áreas de montaña
3. Impactos del turismo en áreas protegidas
4. Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas
 1. - Principales medidas preventivas, correctoras y compensatorias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Declaraciones internacionales
2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
 1. - Política de turismo sostenible en España
3. Regulación del turismo sostenible
 1. - Regulación del turismo sostenible por medio de las administraciones
 2. - Autorregulación del turismo sostenible por el propio sector turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE

1. La hotelería en el sistema turístico
2. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
3. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible
 1. - Dimensión ambiental
 2. - Dimensión social
 3. - Dimensión económica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA CALIDAD HOTELERA EN EL TURISMO SOSTENIBLE

1. Destinos turísticos
2. La calidad de los destinos turísticos
3. La calidad de los servicios turísticos
4. Influencia de la calidad en la competitividad turística

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN SOSTENIBLE EN LOS HOTELES

1. Introducción
 1. - Relaciones equivocadas del turismo sostenible y ecoturismo
2. ¿Hotel sostenible?
 1. - Guía para que el negocio hotelero sea más sostenible
3. Páginas web, información de turismo sostenible y certificaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INCIDENCIA AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

1. Hoteles y consumidores
2. Características de hoteles ecológicos
3. Problemas ambientales y análisis
 1. - Matriz DAFO
 2. - Huella carbono y huella ecológica en los hoteles
4. Evaluación de impacto ambiental (EIA)
 1. - Contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL AGUA Y DE LA ENERGÍA EN HOTELES

1. Importancia de implantar una buena gestión
 1. - El mar Aral como ejemplo de un mal uso de un recurso hídrico
2. Agua y hoteles
 1. - Construcción, reformas o pequeños detalles para minimizar el gasto de agua futuro
 2. - Ahorro y estrategias
3. Gestión energética en hoteles
 1. - Formas de reducir el gasto de energía y ser más sostenibles con el entorno
 2. - Implantación de un sistema de gestión ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

1. Las buenas prácticas ambientales
2. Buenas prácticas en turismo
 1. - Buenas prácticas ambientales en las actividades

2. - Buenas prácticas ambientales en los hoteles
3. Buenas o malas prácticas conclusiones

PARTE 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y ALTERNATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS DEL MERCADO, CONSUMO RESPONSABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto de turismo
 1. - El sistema turístico. Partes o subsistemas
2. La oferta turística
 1. - Componentes de la oferta turística
3. Situación actual y tendencias del mercado
4. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española
 1. - Datos básicos
 2. - Destinos internos
 3. - Destinos en el extranjero
 4. - Perfil sociodemográfico de los turistas
5. Consumo y responsabilidad social empresarial
 1. - Responsabilidad social empresarial
 2. - Comercio justo
 3. - Otros tipos de consumo responsable y economía sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

1. Concepto y características de un producto turístico sostenible
2. Análisis de técnicas para la identificación y catalogación de recursos turísticos
 1. - El inventario de recursos turísticos
 2. - Ficha técnica de recurso turístico
3. Gestión de las áreas naturales, herramientas, conceptos básicos y definiciones
 1. - Zonificación
 2. - Categoría de manejo de áreas protegidas de la UICN
 3. - Áreas protegidas en España
 4. - Figuras internacionales
4. Promoción del turismo a las áreas protegidas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO ALTERNATIVO

1. Descripción de turismo alternativo
2. Concepto y definición
3. Características del turismo alternativo
4. Clasificación
 1. - Ecoturismo
 2. - Turismo de aventura
 3. - Turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

1. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales

1. - Desarrollo de productos y servicios
2. - Financiación de proyectos
3. - Gestión de proyectos
2. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
3. Un pequeño resumen de cómo realizar correctamente un proyecto de desarrollo turístico local
 1. - Matriz DAFO
 2. - Necesidades de la zona, actividades, programas y proyectos
 3. - Puesta en marcha y seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CADENAS DE VALOR PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS

1. Definición y generación de cadenas de valor
2. Pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible
3. Establecimiento de buenas prácticas
4. 4 Buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones.
 1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 2. - El ahorro de energía
 3. - La gestión del agua y residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD E IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. Ecología
 1. - Definición y principios de la ecología
 2. - Conceptos: ecosistemas, nichos ecológicos, ecotonos, equilibrio ecológico, flujos de materia y energía
 3. - Fragilidad en los ecosistemas
2. Biodiversidad
 1. - Concepto de biodiversidad
 2. - Importancia en conservación
 3. - Consecuencias de la pérdida de biodiversidad
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
 1. - Impactos ambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DEL TURISMO, MODALIDADES DE OCIO RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

1. La demanda turística
 1. - Turismo de ocio
 2. - Turismo de negocio
2. Tipos de demanda turística
 1. - Características psicosociales de los turistas
 2. - Motivaciones de la demanda turística
 3. - Nivel adquisitivo
 4. - Procedencia de los turistas
3. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. Turismo y ocio sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Caracterización de los tipos de productos y servicios turísticos sostenibles
2. Definición de productos turísticos sostenibles
3. Diseño y desarrollo de servicios
4. Fases integradoras del proceso de diseño
5. Ecodiseño de productos sostenibles
6. Diseño de producto o servicio sostenible
 1. - Pasos a seguir en el diseño sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO TÉCNICO

1. Definición y concepto de estudio técnico
2. Objetivos generales y específicos
3. Partes que forman un estudio técnico
 1. - Analizar y conseguir información
 2. - Capacidad de carga
 3. - Determinación de servicios y diseño de las instalaciones
 4. - Marco legal y evaluación de impacto ambiental (EIA)
 5. - Estructura de la organización (interna y externa)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EMPRESAS ECOTURÍSTICAS

1. Definición, conceptos y productos de turismo
2. Situación, visión y gestión del ecoturismo
 1. - Buena gestión
 2. - Mala gestión
 3. - Un ejemplo de fallos en el mercado en los proyectos de ecoturismo.
3. Creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas
4. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
 1. - Documentación del SGMA: Evaluación y Registro de Efectos
 2. - Proceso de auditoría medioambiental
 3. - Obligatoriedad de los SGM
 4. - Fases de Implantación de un SGMA
5. Certificados de sostenibilidad y compromiso

PARTE 3. ECOTURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL ECOTURISMO

1. Pequeña evolución del turismo nacional
 1. - Algunos tipos de turismo actuales
2. Ecoturismo evolución breve en el tiempo pero creciente en magnitud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ECOTURISMO

1. Impactos producidos por el turismo
2. Ecoturismo en el sector turístico
3. Papel del ecoturismo en el turismo sostenible
4. Principios del ecoturismo

1. - Conservación de los recursos y ecosistemas
2. - Integración de las comunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA

1. Dónde se puede hacer ecoturismo
2. Viaje de ecogastronomía o enoturismo
3. Algunos lugares del mundo que resaltar...
4. Ecoturismo en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES DEL ECOTURISMO

1. ¿Es tan primoroso el ecoturismo o por el contrario se mixtifica?
2. Actividades en el ecoturismo
3. Actores del ecoturismo
 1. - Sujetos clave en la toma de decisiones
 2. - Sujetos de apoyo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN PARA EL MANEJO DEL ECOTURISMO

1. Planificación y manejo del ecoturismo
2. Plan para el Manejo del Ecoturismo
 1. - Requisitos y financiación
3. Diagnóstico completo del lugar
 1. - Cuestiones del diagnóstico
 2. - Obtención de la información
 3. - Organización y formalización del diagnóstico
4. Análisis de datos y preparación del PME
 1. - Análisis de datos
 2. - Preparación del plan

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO RURAL

1. Medio Rural
2. Desarrollo Rural
 1. - Década de los cincuenta y sesenta
 2. - Década de los setenta
 3. - Década de los ochenta
 4. - Década de los noventa
 5. - Desarrollo Rural en la sociedad actual
3. Agente de Desarrollo Rurales
 1. - Capacidades de los Agentes de Desarrollo Rural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NORMATIVA DE LA UE DE AYUDA AL DESARROLLO

1. Normativa de ayuda al desarrollo rural
 1. - Finalidad y conceptos
2. Programación
 1. - Contenido de la programación
 2. - Preparación, aprobación y modificación de los programas de desarrollo rural

3. Ayuda al desarrollo rural
 1. - Medidas
 2. - Disposiciones comunes a varias medidas
 3. - Asistencia técnica y creación de redes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO RURAL

1. Evolución del turismo rural
2. Concepto de turismo rural
3. Modelos de turismo en el medio rural
 1. - Modelos de turismo en la naturaleza
 2. - Características de los tipos de turistas de naturaleza
4. Turismo rural como producto
 1. - Los productos de turismo rural
 2. - Recursos turísticos
5. El entorno
 1. - Elementos del entorno rural
6. Estrategias de marketing para el turismo rural
 1. - Tipos de publicidad utilizados en el turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Crisis ambiental
2. Algunas consecuencias del cambio climático
3. Conceptos y términos básicos
 1. - Efecto invernadero
 2. - Degradación Ambiental
 3. - Hacia un desarrollo sostenible
4. Turismo, medio ambiente y legislación Nacional
 1. - Legislación nacional de interés
5. La sociedad y el medio ambiente
 1. - Los medios de comunicación
 2. - Educación ambiental
 3. - Voluntariado ambiental
 4. - Buenas prácticas ambientales en la actividad profesional objeto de formación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL

1. ¿Por qué es importante la participación pública?
 1. - ¿Cómo se regula?
 2. - Cómo se puede realizar la participación pública
 3. - Problemas de participación y medición de conflictos
 4. - Herramientas de participación
2. Educación ambiental
 1. - El libro blanco de la educación ambiental en España en pocas palabras
 2. - Ecocampus
 3. - El Uso público
3. Programas de educación ambiental
 1. - Programas internacionales

2. - Programas de ámbito estatal
3. - Programas en comunidades autónomas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE AGROTURISMO

1. Agroturismo
2. Oferta, demanda, cliente...
 1. - Conservación de los recursos
3. Participación del agroturismo en la educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 12. AGROTURISMO Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. Aspectos subjetivos del agroturismo
2. Principales actividades del agroturismo
 1. - Actividades con animales
 2. - Actividades en huertas y jardines
 3. - Actividades con productos del bosque y de la tierra
 4. - Elaboración de productos caseros
 5. - Otras actividades
 6. - Evaluación de las actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMA DE LA TRIPLE R PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

1. Obsolescencia y la triple R
2. Reducción
3. Reutilización
 1. - La bolsa de subproductos
 2. - Compostaje
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva
 1. - Vidrio
 2. - Papel y Cartón
 3. - Plásticos
 4. - Pilas
 5. - Materiales Textiles
 6. - Medicamentos
 7. - Aceites
 8. - Radiografías
 9. - Metales
6. Las plantas de recuperación de residuos sólidos urbanos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

1. Riesgos Naturales
 1. - Definiciones y cálculo de riesgo total
 2. - Gestión y análisis del riesgo
2. Accidente e incidente dos conceptos diferentes
 1. - Tipología de la organización
 2. - Causas externas o internas

3. - Auditoría ambiental

PARTE 4. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN EL ÁMBITO LOCAL

1. Importancia de una buena planificación
2. Planificación y estrategia en el sector turístico
3. Plan General de Ordenación Urbana y Sistema de información geográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO Y MARCAS LOCALES EN TURISMO

1. Oferta de ecoturismo
 1. - Agrupaciones empresariales innovadoras (AEI)
2. Origen y desarrollo del producto
3. Indagación en las Marcas Turísticas
4. Planificación y desarrollo
 1. - Estrategias de desarrollo turístico; alcance de objetivos
 2. - Evaluación de proyectos, financiación y estudio de impacto ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

1. Introducción al producto turístico
 1. - Componentes y pasos a seguir...
2. Formas de obtener ideas de diseño para un futuro producto turístico o una mejora de un antiguo
3. Evaluación y validación
4. Producto y ecoturismo
 1. - Creación de producto ecoturístico y su situación nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Sistema de gestión
 1. - Principios de los sistemas normalizados de gestión
 2. - Ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) de Deming
2. Sistemas de gestión ambiental (SGA)
3. Fases de implantación de un sistema de gestión ambiental
 1. - Preparación
 2. - Planificación
 3. - Evaluación Medioambiental Inicial
 4. - Documentación e implantación del SGMA
 5. - Preparativos para la certificación
 6. - El Proceso de Certificación
 7. - Mejora ambiental continua
4. Modelos de SGA: ISO 14001 y Reglamento Europeo de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS)
 1. - Objeto y campo de aplicación
 2. - Términos y definiciones

5. Norma ISO 19011. Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión
 1. - Objetivos de la Auditoría de Sistemas de Gestión
 2. - Elementos de un protocolo de auditoría
6. Calidad
 1. - El plan de turismo español Horizonte 2020

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

1. Comunicación y divulgación de la oferta de un servicio o producto
 1. - Elementos de merchandising propios de la distribución turística
 2. - Utilización del merchandising en las agencias de viajes
 3. - Herramientas informáticas específicas de las agencias de viajes
 4. - Programas a medida y oferta estándar del mercado
2. Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turísticas
3. Análisis de situación en el ecoturismo
4. Difusión comunicación y comercialización
 1. - Ferias de ecoturismo
 2. - App de ecoturismo
 3. - Análisis del ecoturismo en la promoción, participación y comercialización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE MARKETING

1. Marketing
 1. - Marketing estratégico y marketing operativo
 2. - Las funciones del marketing
 3. - Determinación de la cartera de productos
 4. - Estrategias en el precio
2. Canales de comercialización
3. Comunicación e imagen de negocio
 1. - Público objetivo y diferenciación del producto
 2. - Campaña de comunicación: objetivos y presupuesto
 3. - Coordinación y control de la campaña publicitaria
 4. - Elaboración del mensaje a transmitir: la idea de negocio
 5. - Elección del tipo de soporte
4. Estrategias de fidelización y gestión de clientes
 1. - Factores esenciales de la fidelidad: la satisfacción del cliente, las barreras para el cambio y las ofertas de la competencia
 2. - Medición del grado de satisfacción del cliente
 3. - El perfil del cliente satisfecho

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING APLICADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

1. Marketing del ecoturismo
2. Marketing ecológico
 1. - Instrumentos y limitaciones del marketing ecológico
 2. - Ecoestrategias
3. Realidades e instrumentos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO

1. Situación y estrategias de marketing empresarial. Análisis
 1. - Funciones del marketing estratégico
 2. - Funciones del marketing operativo
 3. - Proceso de orientación al cliente
2. Líneas estratégicas
 1. - Estrategias empresariales a considerar
3. Administración ecoturística
 1. - Pensamiento estratégico
 2. - Aspectos esenciales de la estrategia empresarial
4. Marketing verde
 1. - Estrategias del marketing verde

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO ESPECIALIZADO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO

1. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los productos turísticos
 1. - Definición y organización del producto
 2. - Planificación del producto
 3. - Gestión de la ejecución del producto
 4. - Culminación del producto
2. Calidad del servicio turístico
 1. - Factores de calidad en Ecoturismo
3. Certificados de Turismo Sostenible
4. Buenas prácticas ambientales
 1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 2. - El ahorro de energía
 3. - La gestión del agua
 4. - La gestión de los residuos
5. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS TURÍSTICOS CON ÉNFASIS EN SOSTENIBILIDAD

1. La sostenibilidad en los negocios turísticos
2. Características de las Empresas Socialmente Responsable
 1. - Gobierno Corporativo
 2. - Compromisos públicos y transparencia informativa
 3. - Guías y recomendaciones de reporting no financiero
 4. - La Innovación
 5. - Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
 6. - La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE
3. Beneficios de las energías renovables en las empresas turísticas

PARTE 5. GUÍA ECOTURISTA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROFESIÓN DEL GUÍA DE NATURALEZA

1. Definición de guía de naturaleza

1. - Factores y ámbito de actuación de un guía
2. Funciones del guía de naturaleza
3. Estilos del guía deportivo
 1. - Estilos según la finalidad
4. Tipos de actividades
 1. - Criterios para la organización de las actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERFIL DEL GUÍA

1. Cualidades físicas básicas que debe poseer y desarrollar el guía
 1. - Resistencia
 2. - Fuerza
 3. - Flexibilidad
 4. - Velocidad
2. Las cualidades psicomotrices
3. Habilidades sociales del guía
 1. - La asertividad
 2. - La Inteligencia emocional
 3. - Autoconcepto y autoestima
 4. - La empatía
4. Actitudes desarrolladas por el guía

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

1. El Medioambiente y sus procesos
 1. - Definición de conceptos referidos al Medioambiente
 2. - Componentes del Medioambiente
2. Empresa y Medioambiente
3. Espacios Naturales Protegidos
4. Tipología de los visitantes y usuarios a los espacios naturales protegidos
 1. - Visitantes y turistas
 2. - Población local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ITINERARIOS

1. Interpretación del análisis diagnóstico previo de la actividad
 1. - Caracterización de los intereses y expectativas de los usuarios
 2. - Identificación de las características físicas y motoras de los usuarios
 3. - Determinación del nivel de habilidad y dominio técnico de los usuarios
 4. - Discriminación de las posibles limitaciones de autonomía personal para la elaboración de las adaptaciones pertinentes
2. Selección del tipo de itinerario a realizar
 1. - Identificación de los objetos de la actividad/itinerario
 2. - Determinación del inicio, la finalización y los puntos de referencia más significativos para orientarse
 3. - Determinación de las necesidades logísticas de acceso, pernoctación y regreso
 4. - Elección de los medios necesarios para la realización de los diferentes tramos del itinerario
 5. - Concreción de planes y vías alternativas ante posibles contingencias

6. - Elección de la estrategia y de la secuencia de actividades en función del grado de dificultad de las mismas
3. Representación gráfica de itinerarios
 1. - Recursos gráficos específicos para cartografía: hardware y software específicos
 2. - Adaptación de mapas y croquis comerciales: inclusión de simbología específica, escalado y acotación de zonas específicas
4. Simbología internacional de señalización de senderos
 1. - Reconocimiento de obstáculos y zonas peligrosas
 2. - Identificación de construcciones, instalaciones y espacios de utilidad para la realización de actividades de ocio y recreación en el medio natural
5. Fases del itinerario
6. Fuentes de información
 1. - Identificación de la información necesaria para el diseño de itinerarios
 2. - Localización de las fuentes de información
7. Actividades complementarias
8. Elaboración de informes, fichas y cuadernos de ruta de itinerarios
9. Evaluación de itinerario: instrumentos y criterios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE EXCURSIONES Y TRASLADOS

1. Revisión de todos los permisos necesarios para la excursión
2. Distribución, organización y control del grupo en función de la actividad y de los usuarios
 1. - Colocación y desplazamiento del técnico y de los participantes durante la actividad
 2. - Ejercicio de liderazgo del guía durante la actividad
3. Caracterización de procedimientos y estrategias de conducción de grupos
 1. - Aplicación de las normas de la empresa en cuanto a recepción, relación y despedida de los participantes
 2. - Elección justificada de la información inicial; descripción de la actividad, excursión
 3. - Establecimiento de criterios de adaptación y comprobación del material
 4. - Selección, entrega, recogida y supervisión del material a utilizar en el itinerario
 5. - Transmisión de normas y procedimientos necesarios para mantener las condiciones de seguridad durante la actividad
 6. - Aplicación de las funciones propias de la dirección de grupos e identificación de las posibles técnicas de dinamización a utilizar
 7. - Indicación de las normas de utilización de los espacios naturales
 8. - Valoración de la actividad y redacción del informe final
4. Adaptación de la excursión a las características del grupo de participantes
 1. - Usuarios con y sin limitación de su autonomía personal
 2. - Identificación y reconocimiento de los posibles riesgos a asumir durante la realización de la excursión
5. Identificación de las posibles circunstancias que pueden desencadenar situaciones de emergencia durante el recorrido
 1. - Descripción de las circunstancias objetivas que pueden desencadenar una emergencia
 2. - Elección justificada de las acciones propuestas para la resolución de la emergencia
 3. - Descripción de las estrategias de comunicación a llevar a cabo con los participantes en la actividad y elección de la información a transmitirles
 4. - Análisis de las pautas de comportamiento del guía y de su influencia en el control de la situación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y OTROS RECURSOS CULTURALES A TURISTAS Y VISITANTES

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores
2. Conceptos de interpretación. Técnicas de interpretación. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
 1. - Técnicas de interpretación
3. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
 1. - Principios y objetivos
 2. - Interpretación y turismo
4. Medios interpretativos: personales e impersonales
5. Control de tiempo disponible para la transmisión de información
6. Aspectos legales. Niveles de protección. El patrimonio de la humanidad. El papel de la UNESCO, Los bienes de interés cultural o BIC
 1. - El papel de la UNESCO
 2. - El patrimonio de la humanidad
 3. - Los bienes de interés cultural o BIC
7. Museología: diferenciación, clasificación y aspectos técnicos. Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local
 1. - Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Objetivos generales del servicio de información turística
2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino
 1. - Información previa al viaje: promoción del destino y atención a las necesidades del viajero
 2. - Atención e información durante la estancia
 3. - Visitas guiadas. Tipología
 4. - Call centers
 5. - Centrales de reserva: comercialización del destino y su oferta
 6. - Puntos de auto información
 7. - Productos y servicios turísticos de destino: información y venta
 8. - Venta de ediciones turísticas y objetos de recuerdo
 9. - Fidelización de clientes y servicios post venta
 10. - Elaboración de estadísticas
 11. - Sondeo y prospección de las nuevas demandas y hábitos viajeros
3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea
4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística
5. Comunicaciones internas de un Centro de Información Turística
6. Distribución externa de la información de un Centro de Información Turística
 1. - Publicaciones turísticas
 2. - Internet
 3. - Puntos de auto-información
 4. - Medios de comunicación
 5. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
7. Promoción de los servicios propios de un Centro de Información Turística
8. Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico

9. Redes de centros y servicios de información turística

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECURSOS MATERIALES EN SERVICIOS Y CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Tipos de instalaciones de información turística
 1. - Centros permanentes
 2. - Centros y puntos de información estacionales
2. Organización del espacio (en función del tipo de instalación): Zonas de prestación del servicio, de Consulta, de Auto información, de Trabajo Interno, de Exposición, de Almacén...)
 1. - Zona de presentación del servicio
 2. - Zona de consulta
 3. - Zona de autoinformación
 4. - Zona de trabajo interno
 5. - Zona de exposición
 6. - Zona de almacén
3. Aspecto físico de los locales de información turística en función de su tipología y las nuevas técnicas de comunicación
4. Equipamiento de las instalaciones
5. Informatización de centros y servicios de información turística
6. Centrales y sistemas automatizados de reservas
 1. - Estructura y funcionamiento
7. Ubicación y accesos a los locales
8. Señalización interna y externa
9. Uniforme y equipamiento de los trabajadores
10. Ediciones y materiales de promoción e información en distintos soportes. Tipología, diseño y preparación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. Tipos de documentos necesarios en un Centro o Servicio de Información Turística
2. Gestión de sugerencias, reclamaciones y quejas
 1. - Técnicas de negociación, tratamiento y reclamaciones y quejas
 2. - La hoja de reclamaciones
 3. - Procedimiento y tramitación de las reclamaciones y quejas
3. Control estadístico
4. Seguros de viajes, visados y divisas
 1. - Seguros de viaje
 2. - Visado
 3. - Divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTROS DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES

1. Naturaleza del producto turístico de España
2. Distribución del flujo turístico en España
 1. - Los destinos turísticos nacionales
3. Oferta y demanda turística en España
 1. - Análisis de la oferta y del comportamiento de la demanda turística
4. España como destino turístico internacional

1. - Turismo profesional en España
2. - Principales destinos
5. Destinos turísticos de naturaleza y geográficos españoles

PARTE 6. PRIMEROS AUXILIOS PARA EXCURSIONISTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos
2. Objetivos y límites de los Primeros Auxilios
3. Aspectos ético-legales en el primer interviniente
4. Actuación del primer interviniente
5. Anatomía y fisiología básicas para Primeros Auxilios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOPORTE VITAL BÁSICO

1. Técnicas de soporte ventilatorio en adultos y edad pediátrica
2. Técnicas de soporte circulatorio en adultos y edad pediátrica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO DEL DESFIBRILADOR AUTOMÁTICO (DEA)

1. Aspectos generales
2. Uso del DEA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS Y MANIOBRAS DE LA PRIMERA ASISTENCIA AL ACCIDENTADO

1. El paciente traumático
2. Traumatismos en extremidades y partes blandas
3. Trastornos circulatorios
4. Picaduras
5. Urgencias médicas
6. Intervención prehospitalaria en ahogamientos y lesionados medulares en el medio acuático
7. El botiquín de Primeros Auxilios y la enfermería
8. Vendajes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA APLICADA A LOS PRIMEROS AUXILIOS

1. Valoración de la escena y reacción del accidentado
2. Principios de comunicación y habilidades sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EXCURSIONISTA

1. El excursionista
2. Riesgos asociados específicos
3. Primeros auxilios
4. Botiquín

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group